



## Vacature Marketing & communicatie (m/v)

### **Omschrijving bedrijf**

Hoe wil ik leven? Of: Wat vind ik belangrijk? Een antwoord formuleren is nog niet zo gemakkelijk. Het ontbreekt ons aan taal van de echte dingen. We voelen ons meer op ons gemak bij cijfers en schema's. Het moet bondig en grijpbaar, terwijl er verandering op verandering plaatsvindt. Hoe vinden we houvast? Mensen hebben het gevoel dat ze het hoofdzakelijk zelf mogen uitzoeken. Die vrijheid is mooi, maar ook wel eens lastig.

Dan is het fijn als er een plek bestaat waar je ideeën kunt opdoen en verhalen kunt horen die inspiratie bieden, zonder dat je iets wordt opgelegd. Een warme plek, waar je naartoe kunt om uit te blazen, om bij te tanken, en je geest te laven en te prikkelen. Zo'n plek is De Nieuwe Poort; een sociale werkplaats voor kwetsbare groepen aan de rand van de arbeidsmarkt, een opleidingsinstituut voor professionals uit het zakenleven en een gezellig restaurant in het centrum van Amsterdam en Rotterdam.

### **Functieomschrijving**

Ben jij een ster in het schrijven van overtuigende teksten en het creëren van content. Weet je als geen ander hoe je een brand identity moet uitrollen en weet je de weg op zowel online als offline media kanalen? Combineer jij daarnaast moeiteloos tekst en beeld tot één geheel en weet jij wilde brainstorm ideeën uit te werken tot werkbare communicatie planningsen? Dan is deze baan wat voor jou!

Als marketing & communicatie coördinator heb je talent op het gebied van schrijven en redigeren. En daarnaast ben jij ook een echte coördinator en uitvoerder. Je bent verantwoordelijk voor de creatie en distributie van content voor de media kanalen van de verschillende merken die onder De Nieuwe Poort vallen. Je bent als geen ander in staat om onze inspiratie en onze visie op een creatieve manier via effectieve communicatie aan ons publiek duidelijk te maken.

Je houdt van mooie teksten (zowel long als short copy), hebt ervaring met social advertising en puzzelt graag met programma's als WordPress en mailchimp.

### **Werkzaamheden**

- Het schrijven van teksten voor persberichten, nieuwsbrieven, blogs, nieuwsartikelen en social media
- Het creëren van unieke creatieve visuele content
- Deze content inzetten via alle offline en online communicatiekanalen van De Nieuwe Poort
- Persbenadering; het genereren van free publicity
- Het aansturen van productie en ontwerp van promotiemateriaal
- Het inplannen en sponsoren van posts (incl. targetting, data analyseren en rapporteren)

### **Profiel werknemer**

- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Aantoonbare ervaring als tekstschrijver/copywriter/redacteur (minimaal 3 jaar)
- Je kunt foutloos schrijven, herschrijven, redigeren en corrigeren in de Nederlandse en Engelse taal
- Je hebt een vlotte pen en kunt makkelijk switchen van 'tone of voice'
- Je hebt ervaring met betaalde social adds en je begrijpt als geen ander hoe je social advertenties kan inzetten om te profiteren van kansen om zo social media-effecten te vergroten
- Je bent in staat zelfstandig, gestructureerd en nauwkeurig te werken
- Je hebt een ondernemende geest en vind het leuk om proactief met ideeën en oplossingen te komen
- Ervaring met designprogramma's als Photoshop en Indesign is mooi meegenomen

### **Wat bieden wij**

Een fulltime functie binnen een klein team, waarin veel ruimte is voor eigen input en invulling. Je hebt veel vrijheid en verantwoordelijkheid en een marktconform salaris.

Geïnteresseerd? Stuur voor een cv met korte motivatie naar [ittmann@denieuwepoort.org](mailto:ittmann@denieuwepoort.org).